DIRECCION DE REGULACION
REUNIÓN DE SEGUIMIENTO CONVENCIO INTERADMINISTRATIVO No. 389 de 2020, SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO Y BANCÓLDEX

ACTA No.2

TEMA: REUNIÓN DE SEGUIMIENTO
FECHA: Mayo 21 de 2021
HORA INCIO : 10: 00 A.M.
LUGAR: Virtual

ASISTENTES:

Nombre y apellidos	Entidad	Cargo	Correo electrónico
Jorge Ivan Lalinde Gómez	BANCÓLDEX	Director Comercial Pyme – Bancóldex	jorge.lalinde@bancoldex.com
Viviana Gutiérrez Bolívar	BANCÓLDEX	Ejecutiva de Mercadeo	Viviana.gutierrez@bancoldex.com
Aurelio Mejia Mejia	MINCIT	Director	amejia@mincit.gov.co
Nohora Ligia Malagon Cisneros	MINCIT	Contratista	nmalagon@mincit.gov.co

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quorum
2. Seguimiento de la ejecución del Convenio interadministrativo No. 389 de 2020 suscrito entre Bancóldex – MINCIT
   - 2.1. Prospectos escalados por Multi – contacto
   - 2.2. Prospectos escalados por otros medios
   - 2.3. Estadísticas de la Línea de Crédito Bancóldex
   - 2.4. Campañas de difusión de la Línea de Crédito Bancóldex

DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

1. VERIFICACIÓN DEL QUORUM

DIRECCION DE REGULACION
REUNIÓN DE SEGUIMIENTO CONVENCIO INTERADMINISTRATIVO No. 389 de 2020, SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO Y BANCÓLDEX

Se efectúa la verificación de los asistentes por parte del Director de Regulación y se da el inicio a la reunión.

2. SEGUIMIENTO DE LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 389 DE 2020 SUSCRITO ENTRE BANCÓLDEX - MINCIT

El objeto de la presente reunión es tratar lo relacionado con el manejo que viene realizando Bancóldex al convenio interadministrativo No. 389 *"Otorgar créditos directos con tasa compensada dirigidos a financiar proyectos y actividades en los sectores elegibles para conjurar la crisis o impedir la extensión de sus efectos en el territorio nacional, en el marco del Decreto 417 de 2020, en los sectores elegibles, de acuerdo a lo establecido en el artículo 2 del Decreto 468 de 2020".*

En tal sentido, el Director de Regulación del Ministerio da inicio a la reunión, dando el uso de la palabra al Dr. Jorge Iván Lalinde Gómez, Director Comercial Pyme de Bancóldex, con el fin que dicha entidad explique el manejo que le viene efectuado al Convenio interadministrativo No. 389 de 2020.

Sobre el particular, el precitado Señor Lalinde, explica los resultados de la evaluación del programa de la Línea de apoyo a Pymes, con resultados al 19 de mayo de 2021, así:

2.1. Prospectos escalados por Multi – contacto

Se tienen prospectos escalados a través de la línea de atención de Bancóldex denominada Multi -contactos, por medio de la página Web del Banco, para lo que se denomina el agendamiento de citas:

- El cliente entra a través de Multi - contacto y allí solicita una atención dando los datos básicos de la empresa
- Desde el multi -contacto se le da respuesta si puede ser o no beneficiario de la línea

- En caso que pueda ser beneficiario se redirige su consulta hacia un ejecutivo comercial que va a estar encargado de atenderlo
- El prospecto a ser cliente de Bancóldex, diligencia unos formularios y entrega unos documentos para estudio.

Por este medio se observa la siguiente trazabilidad desde el mes de diciembre hasta el día de hoy Mayo 19 de 2021, evidenciándose los siguientes resultados:

- 225 *operaciones se han desembolsado*
- 36 *se han aprobado pero no se han desembolsado*
- 117 *han sido rechazados por crédito*
- 167 *han sido radicado para análisis de crédito*
- *234 No viable análisis comercial.* Esto se presenta cuando el ejecutivo comercial estudia al prospecto, pero observa que el cliente no cumple con algún requisito y por ende la descarta
- *191 Acopio Documental*, son solicitudes en los que el prospecto puede llegar a ser viable y le solicita los documentos, pero no los ha terminado de allegar
- *44 No viable por análisis del cliente.* En este caso es el mismo cliente quien descarta continuar con el proceso, o por que las condiciones no le satisfacen
- *3 No se logró contacto, a pesar* que el cliente deja los datos de Bancóldex, no se logra tener un nuevo contacto con el cliente.

2.2. *Prospectos escalados por otros medios*

En lo atinente a este ítem se tienen 15 beneficiarios que han sido desembolsados y 17 empresarios aprobados.

2.3. Estadísticas de la Línea de Crédito Bancóldex.

Se han presentado aprobaciones acumuladas por $109.909 Millones que corresponde a 293 operaciones, pero se han desembolsado $ 88.757 millones que corresponden a 240 empresas beneficiadas, lo que implica que la diferencia entre 293 y 240 obedece a operaciones pendientes de desembolso (36) o que

el cliente ha descartado tomar la solicitud. Sin embargo hay una diferencia respecto de los clientes que no tomaron el crédito o desistieron (17).

Se han presentado 39 operaciones negadas que suman $23.885 millones, las cuales han sido informadas. Igualmente existen algunas aprobaciones que no surtieron el proceso de estudio, porque fueron descartadas desde el principio por el analista del crédito o el ejecutivo que evidenciaron que eran operaciones no viables estas son 107 operaciones que suma $67.234 millones

El señor Lalinde señala que, Bancóldex de acuerdo a los criterios de estudios y análisis de estas aprobaciones, toma unas decisiones que hace que la solicitud del crédito no vaya a estudio formal y por consideraciones de las políticas internas del Banco se descarten.

Las operaciones desembolsadas son las siguientes:

- 58 empresas medianas por valor de $42.187 Mill con ticket promedio de $727 Mill
- 153 empresas pequeñas por valor de $46.570 Mill con ticket promedio $256 Mill
- Los desembolsos efectuados desde enero hasta la fecha han sido los siguientes:

  a) Enero: $16.912
  b) Enero – Feb: $40.886
  c) Enero – Mar: $64.658
  d) Enero – Abril: $79.595
  e) Enero – May: $88.757

- Desembolso por Sectores

  a) 46% al sector comercio
  b) 37% al sector manufacturero
  c) 17% al sector servicios
- Desembolsos por ciudades

a) 25% a Medellín que corresponde a $22.320. Millones de pesos
b) 25% a Bogotá que corresponde a $22.070 Millones de pesos
c) 15% a Valle que corresponde a $13.302 Millones de pesos
d) 7% a Atlántico que corresponde a $6.100 Millones de pesos
e) 7% a Santander que corresponde a $5.840 Millones de pesos
f) 4% a San Andrés que corresponde a $2.262 Millones de pesos
g) 4% a Cundinamarca que corresponde a $3.300 Millones de pesos
h) 3% a Meta que corresponde a $2.459 Millones de pesos
i) 3% a Norte de Santander que corresponde a $2.2.62 Millones de pesos
j) 2% a Caldas que corresponde a $1.660 Millones de pesos
k) 1% a Arauca que corresponde a $850 Millones de pesos
l) 1% a Huila que corresponde a $850 Millones de pesos
m) 1% a Córdoba que corresponde a $841 Millones de pesos
n) 1% a Cesar que corresponde a $700 Millones de pesos
o) 1% a Boyacá que corresponde a $600 Millones de pesos
p) 1% a Tolima que corresponde a $594 Millones de pesos
q) 0% a Bolívar que corresponde a $300 Millones de pesos
r) 0% a Risaralda que corresponde a $250 Millones de pesos
s) 0% a Nariño que corresponde a $150 Millones de pesos

Sobre el particular, el señor Lalinde explica que, es natural que se concentre en ciertas regiones dado que el mayor volumen de las pequeñas, y mediantes industrias se encuentran allí localizados.

2.4. Campañas de difusión de la Línea de Crédito Bancóldex

En este estado de la reunión el Señor Lalinde le da el uso de la palabra a la Sra. Viviana Gutiérrez Bolívar, previo a lo cual aclara que dentro de las directrices que se le han dado a Mercadeo de Bancóldex hace más o menos un mes, es que se efectúe un ejercicio que permita promover la línea en Regiones más apartadas y en la siguiente presentación se mostrará lo que se ha hecho con algunas ciudades: Arauca, Guajira, Magdalena, para darles a conocer los posibles beneficiarios de la línea que tal vez no conoce la línea por lo que se ha buscado hacerle mayor difusión.

DIRECCION DE REGULACION
REUNIÓN DE SEGUIMIENTO CONVENCIO INTERADMINISTRATIVO No. 389 de 2020, SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO Y BANCÓLDEX

La Sra. Viviana Gutiérrez Bolívar, inicia explicando que dentro de las promociones efectuadas para la línea de Apoyo Directo Bancóldex, se han venido trabajando diferentes frentes de mercadeo para poder llegar a Nivel Nacional a todo la población. Los frentes en los que Bancóldex viene trabajando son los siguientes:

a) Campaña en Mailing
b) Mensajes de Texto
c) Campaña en Redes Sociales
d) Pautas en medios digitales
e) Mensajes de texto

Dentro de este Push Comercial que se tiene activo y que se viene trabajando desde enero a la fecha, se encuentra la campaña de Mailing enfocada al mercado objetivo del Banco a nivel Nacional. Precisando que las cifras pueden variar al mes de mayo, dado que la presentación tiene los datos del mes de abril de 2021, toda vez que los resultados se conocerán una vez culmine el mes de mayo de 2021.

En cuanto al Push comercial se ha realizado:

- Se envió inicialmente un mail masivo a 17.733 contactos, se partió de una base principal que se tenía en Bancóldex
- Se reforzó esta campaña con posteriores envíos a una base de 27.728 contactos
- La campaña de mailing se refuerza con SMS, donde se han enviado 2.186 mensajespara que los usuarios puedan agendar una llamada para brindarle toda la información.
- Se cuenta con toda la información actualizada de la línea publicada en el landing page donde además existe un formulario de agendamientos de llamada. Todos los escalamientos se concentran en la línea de servicio al cliente de Bancóldex, es decir, que tanto el Mail, el Landing, la página Web y las pautas que se realizan en redes sociales, son canalizadas por la

línea de servicio al cliente quien recopila toda la información y el respectivo agendamiento.

- Se han enviado 2.279 oportunidades al Contac Cernter de la cuales :

  a) *1209 cumplen con las condiciones* (actividad económica, nivel de ventas, calificación en Centrales de riesgos), niveles de riesgos y corresponden al 54%,
  b) *1070 No cumplen* y corresponden al 46%, por nivel ventas o actividad comercial. La instrucción impartida a las personas del contact center es que llamen a los clientes para poder ofrecer nuevos servicios a dichos clientes.
  c) *Solicitudes escaladas* VCP. 1346

Todas estas alternativas han permitido que 79.595 millones fueron desembolsados

En igual sentido, la Sra. Viviana Gutiérrez Bolívar, muestra algunos pantallazos de la página Web, explicando que la misma direcciona al micro sitio Tanding en el que se resuelven todas las dudas y se tiene habilitado un botón para que puedan solicitar un agendamiento con los asesores de la línea.

- Para apoyar los resultados de las campañas de mailing y SMS se realizó pauta en Facebook desde el 20 de mayo y que permanecerá activa hasta el 02 de junio, como se muestra a continuación:

DIRECCION DE REGULACION
REUNIÓN DE SEGUIMIENTO CONVENCIO INTERADMINISTRATIVO No. 389 de 2020, SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO Y BANCÓLDEX



- Toda la línea gráfica que se utiliza a pautas en Facebook, en Instagram, que son herramientas que ayudan a Bancóldex que permita tener el alcance para llegar los empresarios.

Sobre el particular Nohora Ligia Malagon Cisneros, de la Dirección de Regulación le solicita a Bancóldex el suministro de los soportes de las campañas publicitarias efectuadas para efecto de tenerla como soporte dentro de la presente acta.

Igualmente la Sra. Viviana Gutiérrez Bolívar precisa que estas campañas han sido reforzadas en sectores en lo que quiere fortalecer un poco más la línea de Crédito, y en este momento se encuentra enfocada en unas Regiones Puntuales (costa, Cauca etc) Regiones en las que se quiere profundizar.

DIRECCION DE REGULACION
REUNIÓN DE SEGUIMIENTO CONVENCIO INTERADMINISTRATIVO No. 389 de 2020, SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO Y BANCÓLDEX

En este estado de la reunión el Dr. Aurelio Enrique Mejía, Director de Regulación, hace uso de la palabra y agradece las presentaciones realizadas por los señores Jorge Iván Lalinde y Viviana Gutiérrez Bolívar de Bancóldex e indica que el enfoque de las campañas de la Línea de Crédito de llegar a sitios apartados para que puedan acceder al mismo, está muy alineado con posición del Ministerio.

En igual sentido, ofreció que desde la Dirección de Regulación que cuando hayan webinar o eventos de este tipo se le pueden compartir a los representantes de los gremios para poder tener un mayor alcance a través de los cabeza de los gremios

Así mismo, expresa que estará convocando a próximas reuniones para conocer del avance de las solicitudes de los créditos que se vayan presentando, las aprobaciones, los resultados de las campañas emprendidas para esta línea de crédito y los posibles inconvenientes presentados para efecto de poder solventarlos.

En constancia firman, siendo las 10:48 A.M.

AURELIO ENRIQUE MEJIA MEJIA
Director de Regulación MINCIT

JORGE IVAN LALINDE GÓMEZ
Director Comercial Pyme Bancóldex

VIVIANA GUTIÉRREZ BOLÍVAR
Ejecutiva de Mercadeo Bancóldex_

Proyectó: Nohora Ligia Malagon C
Revisó: Aurelio Mejía, Rodrigo Mejía